

織研新聞、日本繊維新聞に、インタビューが掲載されました。

2009.6.11 織研新聞



レディバードデザイン社長

櫻井 英明さん

子供服のODM企業として、まず、ホルマリン規制など、子供服には特長があるんです。われわれはプロ集団ですから、これを武器に新しいビジネス

●ODMの新会社設立

ODM(相手先ブランド)による生産)ならぬODM(相手先ブランドによる設計・生産)。要するに、デザイン供給会社です。独自のマーケティングをもとに、工場、商社、メーカー、小売の企画を提案します。クライアントのニーズに合わせて、パターンニングやデザイン、グレイディングや工場の紹介などを行います。レストランのメニューのように、欲しいメニューを選んでもらうカタチです。

インタビュー

子供服の商品企画・生産管理会社を、長年働いたフーセンウサギの仲間とともに設立した。人脈とノウハウを生かして新しいビジネスに挑む。

デザイン力で子供服に夢

「目的は、今の若い世代に、明るい材料を提供したい。子供の世界に夢と希望を取り戻したい。そして、何かを委ねられるのはデザインだと思いついたのです。仕掛けを探している企業はたくさんあります。われわれのデザインとのコラボレーションによって、新しい価値をつくりだせたらいいです。」

今後、作ることでデザインするところをもっと分業されるような気がします。例えばODM企業、クライアントにサポートを求められて、デザインソフトが追いつかない、だから、われわれはODMにも企画を投入する考えです。

社名は「レディバード」を意味する「レディバード、ヨーロッパでは幸運の鳥とされています。天道虫(うらな)漢字から受ける印象も社名に込めました。オフィスはファッションのメッカである東京・原宿。興味のある方は遊びに来てください。」

2009.6.19 日本繊維新聞



レディバードデザイン社長

櫻井 英明さん

指針

「新会社、レディバードデザインを1日に立ち上げた。『レディ・子供服の商品企画と生産管理を主業』情報発信地である東京・

「新会社、レディバードデザインを1日に立ち上げた。『レディ・子供服の商品企画と生産管理を主業』情報発信地である東京・

「指針」

「新会社、レディバードデザインを1日に立ち上げた。『レディ・子供服の商品企画と生産管理を主業』情報発信地である東京・

「子供服のプロ集団」

「指針」

「新会社、レディバードデザインを1日に立ち上げた。『レディ・子供服の商品企画と生産管理を主業』情報発信地である東京・

2010.1.26 織研新聞



子供服ODM拡大 「専門家による支援」で攻め

子供服ODM(相手先ブランド)による設計・生産)のレディバードデザイン(東京・原宿)が、アパレル企業を中心に取引先を拡大している。昨夏に立ち上げた新会社で、クライアントやデザイナー、グレイディング、工場紹介を行って

「子供服ODM(相手先ブランド)による設計・生産)のレディバードデザイン(東京・原宿)が、アパレル企業を中心に取引先を拡大している。昨夏に立ち上げた新会社で、クライアントやデザイナー、グレイディング、工場紹介を行って